

SKÆLSKØR: Alle 120 timelønnede medarbejdere hos Bähncke har været på smart kursus

Nu kender vi hele fabrikken

*At få en bold sikkert ned ad en »tagrende« af hænder er et af midlerne til at skabe bedre samarbejde.
Foto: Anders Ole Olsen*

AF JOHN JAKOBSEN

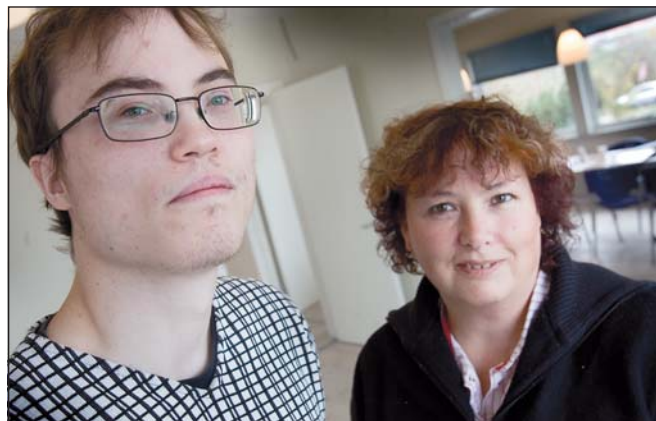
Et smart kursus i samarbejde. Med rapmusik, legoklodser og tranaktionsanalyse. Kan man bruge det til noget, når man til daglig står i pakkeriet hos Bähncke? 43-årige Ulla Gundorf er ikke i tvivl.

- Vi får et bedre forhold til kollegerne i de andre afdelinger. Nu kender vi dem og ved, hvad de laver. Det betyder blandt andet, at vi bedrer forstår hvorfor, hvis vi f.eks. må vente på noget fra en anden afdeling. Nu ved vi jo, hvad der kan være gået galt, siger Ulla Gundorf.

Den stor sammenhæng

Sammen med alle sine omkring 120 timelønnede kolleger hos Bähncke er Ulla Gundorf i gang med et længere kursusforløb, hvor hovedvægten er lagt på kommunikation og samarbejde.

Kurset gennemføres af konsulentfirmaet PS4. Udover samarbejdet på fabrikken i Skælskør handler det om at lære at se hele den store sammenhæng i koncernen Rieber & Søn. Der blandt andet også ejer Bähnckes tidligere konkurrent i Havnsø.



- For os er det vigtigt, at alle medarbejdere ser virksomheden i sammenhæng. Det betyder blandt andet, at en medarbejder ikke vil

Henrik Høytrup og Ulla Gundorf mener begge, at kurset har givet dem en bedre forståelse for virksomheden.
Foto: Anders Ole Olsen

holde sig tilbage, hvis han får en ide til, hvordan et eller andet kan gøres bedre. At den enkelte føler ansvar for det hele og ikke blot for sin egen del af produktionen, siger produktionschef Morten Liisborg fra Bähncke.

Tilfredse kusister

Ulla Gundorf har arbejdet hos Bähncke i ti år.

- Jeg står i pakkeriet. Det er et meget manuelt

arbejde og noget monotont. Derfor har det været vigtigt for mig at få hele sammenhængen i produktionen gjort klar, siger Ulla Gundorf.

Henrik Høytrup har kun arbejdet på virksomheden i ganske få måneder. Men han er glad for kurset.

- Jeg har siden 1. august passet en maskine i majo-remoafdelingen. Så det har været dejligt at lære mere om, hvordan hele produk-

tionen foregår, siger Henrik Høytrup.

Kurset er et medarbejderudviklingsprogram, der støttes af Den Europæiske Socialfond. Medarbejderne på fabrikken i Havnsø har allerede været gennem hele programmet. Og her svarede 62 pct af deltagerne i evalueringen, at kurset havde gjort en forskel. Først og fremmest havde forløbet skabt bedre stemning og mindre mobning. ■

SKÆLSKØR: Norisol har købt norske NSL ISO Gruppen.

Norisol køber norsk firma med 500 medarbejdere

AF JOHN JAKOBSEN

Isoleringsfirmaet Norisol, der har hovedsæde i Skælskør har vokseværk. Norisol har købt norske NSL ISO Gruppen, der tæller 500 ansatte og årligt omsætter for 300 millioner norske kroner. Med købet er Norisol godt på vej til at blive markedsledende i Norden.

Det nyopkøbte firma har først og fremmest arbejdet med stilladsentrepriser og overfladebehandling, mens Norisol Norge har satset på markedet for isoleringsløsninger.

- Der er sket en kraftig konsolidering på det skandinaviske marked. Med opkøbet står vi stærkt, fordi de to selskaber har

kompetencer, der komplementerer hinanden, siger administrerende direktør i Norisol A/S Peter Stenderup Jensen.

Formålet med opkøbet er stigende vækst. Så medarbejderne i det norske selskab skal ikke frygte nedskæringer.

- Vi ønsker at udnytte synergien mellem de to virksomheder. Fyringer er ikke en del af planen. Tværtimod regner vi med at ansætte endnu flere kompetente medarbejdere, siger Peter Stenderup Jensen.

Der er masser at tage fat på for den nyfusionerede virksomhed. Blandt andet en omfattende isoleringsopgave på Snøhvit, der er et af de store gasfelster i Nordnorge og indretning af H-6 borerigge på Stord ved Bergen. ■



Direktør Peter Stenderup Jensen købte den norske virksomhed af Martin Husebø, der er både ejer og direktør i NSL ISO Gruppen. Privatfoto