

En ny lederuddannelse går utraditionelle veje for at skabe tidssvarende ledere. I dag skal en medarbejder føle sig ledet, og det stiller helt andre krav til den ledende.

LEDELSE

AF CHARLOTTE GECKLER

Strategier, organisation og planlægning er yt. I hvert fald er det ikke de eneste redskaber, en leder bør have i sin værktøjskasse.

I dag skal en medarbejder føle sig ledet, og det stiller helt andre krav til den ledende.

Både litteraturen og den traditionelle MBA-uddannelse, som ifølge Bo Zoffmann er for teoretisk anlagt, spiller fallit, når moderne ledere skal skabes.

Bo Zoffmann og Joan Peitersen er to af flere partnere i den nydannede netværksvirksomhed PS4 - bestående af uddannede konsulenter.

Et af PS4's områder er en ny lederuddannelse - Master of Human Achievement, som fagligt er på niveau med den traditionelle MBA-uddannelse.

Gennem to år skal kursister udvalgt i nøje samarbejde med deres virksomheder, følge 12 moduler, hvor hjerner og hjerner skal i spind, blandt andet ved at kombinere filmens, kunstens og erhvervslivets verdener.

Kend dig selv

»For at blive en god leder skal man kende sig selv.

Under hele forløbet beder vi kursisters omgivelser om konstant feed back, så vedkommende hele tiden er nødt til at reflektere over sin selvopfattelse og andres opfattelse af vedkommende,« siger Joan Peitersen.

Hun mener, at eksempelvis unge stiller helt andre krav til ledelse og dermed helt nye udfordringer til lederens evner.

»Ledere skal træde i karakter i forhold til sig selv. Der skal være overensstemmelse mellem det, man siger, og det man gør.«

I følge Joan Peitersen er det ikke altid sådan den au-

toritære leder optræder.

»I dag skal lederen evne at få mennesker til at udvikle sig individuelt samtidig med, at han eller hun skal agere teamorienteret.

Lederen skal bruge den hjerteorienterede del af uddannelsen til at bevidstgøre sig om sin egen passion og vision,« siger Joan Peitersen og suppleres af Bo Zoffmann.

»Mening får man ikke ved at blive dikteret. Ledere må tro på, at deres medarbejdere kan træffe de rigtige valg.

Det er en ny type leder, der motiverer til selvstændighed og ansvarsfølelse,« siger Bo Zoffmann.

Skjulte ressourcer

Ifølge Bo Zoffmann kan personlige ledere skabe fantastiske resultater, fordi medarbejderne får deres skjulte kompetencer frem, og alle ressourcer bliver aktiveret til gavn for både virksomhed og medarbejdere.

De to partnere afviser, at kvinder besidder bedre lederegenskaber end mænd, målt i hjertekapacitet.

»Vi vil ikke have et prædikat på.

Vi er hverken kun for kvinder, hippier eller kaospiloter,« siger Joan Peitersen.

Uddannelsen starter først til næste år, men allerede nu er initiativtagerne i gang med at rekruttere de første elever og tilrettelægge uddannelsen.

PS4 samarbejder blandt andet med Carsten Lindgaard fra konsulentvirksomheden FranklinCovey Europe.

Desuden er det hensigten at MHA-uddannelsen - også kaldet Akademi for Helhedsledelse skal trække på kræfter og erfaringer i PS4's Eksperimenterie for Bemærkelsesværdig Ledelse.

Eksperimenteriet består af en række bemærkelsesvæ-

dige ledere blandt andet Martin Thorborg, marketingdirektør i internetvirksomheden Jubii, Laka Lama, buddhistisk overhoved, Pernille Aalund og den tidligere håndboldstjerne Anja Andersen.

Deres lederkvaliteter skal blandt andet inspirere kommende elever på MHA-uddannelsen. Derudover vil Learning Lab Denmark - en forskningsinstitution nedsat af henholdsvis erhvervs-, undervisnings- og IT og forskningsministeriet, medvirke både fra sidelinen og konkret på uddannelsen.

Et af modulerne tilrettelægges af Michael Dawids, leder af konsortiet The Creative Alliance under Learning Lab Denmark.

Bemærkelsesværdige ledere

Hans modul på uddannelsen skal fokusere på mødet mellem kunst og erhvervsliv. Kunstnerens evner, som kreativitet, intuition og improvisation skal overføres til erhvervslivet, mens kunstnerverdenen måske kan få tilført begreber som systematik, organisation og strategi. Han mener bestemt, at der er behov for at eksperimentere med nye lederuddannelser og ser MHA-uddannelsen - ikke som en erstatning for det traditionelle uddannelses-system, men som et forfriskende forsøg på at skabe en meningsfyldt overbygning.

»Udfordringen er i dag at turde træde ud på arbejdspladsen med sin personlighed,« siger Michael Dawids og fortsætter:

Visionære og kreative

»Vi forventer af vores ledere, at de er visionære, kreative, inspirerende og intuitive, og de skal kunne isætnes sig selv og virksomheden.

Mange af disse kompeten-

cer er præcist, hvad vi forbinder med kunstens verden.

Derfor er der logik i at forsøge at bygge en slags kompetencebro imellem de to verdener.«

Han mener dog, at skridtet ikke er så stort endda.

»Vi ser allerede mange gode eksempler på, hvad man kunne kalde kunstneriske ledere i disse år, og et stigende antal virksomheder arbejder direkte med kunsten som en eftertragtet katalysator, når der skal gennemføres forandringer eller løses konflikter.

Nu skal vi bare øge forståelsen og kendskabet,« siger han.

E-MAIL

charlotte.geckler@jp.dk

Søndag den 7. oktober 2001

Følelseerne med på arbejdet

For at blive en god leder skal man kende sig selv. Under hele forløbet beder vi kursisters omgivelser om konstant feed back, så vedkommende hele tiden er nødt til at reflektere over sin selvopfattelse og andres opfattelse af vedkommende.